

# SOINS SERVICES SANTÉ

## CQP DERMOCOSMÉTIQUE PHARMACEUTIQUE

*"Je suis serviable et à l'écoute des autres..."*

### **PUBLIC**

Tout public dans le cadre d'un contrat de professionnalisation.

### **PREREQUIS**

#### **Pour un accès en contrat de professionnalisation**

Etre titulaire du Brevet Professionnel Préparateur en Pharmacie.

### **DUREE ET MODALITE DE LA FORMATION**

Formation de 278 heures sur 1 an.  
Alternance : tous les lundis et 1 vendredi par mois en centre de formation et les autres jours en entreprise  
Classe de 15 à 18 alternants en moyenne.

### **MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES**

Comptoir officinal et espace dédié aux produits dermocosmétiques pharmaceutiques.  
Centre de ressources : documentations, annales, sujets d'examens  
Salles informatiques

### **NATURE DU DIPLOME**

Validation de la Formation par la Commission Paritaire Nationale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (CPNEFP).

### **MODALITÉ D'ÉVALUATION**

Validation en CFA et en entreprise des compétences professionnelles.

## **OBJECTIFS OPERATIONNELS**

#### **Il organise et gère l'espace cosmétique de l'officine :**

- Elaboration de la politique commerciale et promotionnelle du rayon et définition de l'assortiment
- Organisation de l'espace de vente du rayon
- Négociation et achats des produits
- Gestion des stocks

#### **4 unités de compétences**

##### **Unité de compétence 1 :**

Mise œuvre de la politique commerciale de l'officine en matière de dermo-cosmétique

##### **Unité de compétence 2 :**

Animation de l'espace de vente dermo-cosmétique au sein d'une pharmacie d'officine

##### **Unité de compétence 3 :**

Conseil du client en matière d'hygiène et de soin

##### **Unité de compétence 4 :**

Vente de produits d'hygiène et de soin

## **MATIERES ENSEIGNEES**

#### **Enseignement professionnel :**

- 15 modules de formation
- Les moyens de la définition d'une politique commerciale
  - Les achats
  - Le suivi des ventes
  - Conception et organisation d'un rayon dermo-cosmétique
  - Animation de l'espace de vente
  - Physiologie cutanée et types de peaux
  - Pathologies de la peau
  - Galénique et actifs
  - Conseils associés aux produits d'hygiène
  - Conseils associés aux produits de soin
  - Conseils associés aux produits de beauté
  - Analyse de nature de peau et conseils associés
  - Communication appliquée au conseil
  - Techniques de vente
  - Réglementation en matière de vente en pharmacie

## **Et après : POURSUITE DE FORMATION ET DEBOUCHES**

Le(la) conseiller(ère) dermocosmétique pharmaceutique accueille, conseille et vend des produits d'hygiène beauté de la pharmacie, parapharmacie, grande distribution et centre de bien-être.

## CANDIDATURE ET DELAI D'ACCES

Vous pouvez candidater à partir du mois de janvier jusqu'au 30 novembre en vous connectant sur notre site : [www.imt-grenoble.fr](http://www.imt-grenoble.fr) onglet CANDIDATER.

### Ce qui vous permet de bénéficier d'offres de contrats de nos entreprises partenaires.

Le démarrage de la formation se fera sur le 1<sup>er</sup> trimestre de l'année.  
Inscription sous réserve de place disponibles à la signature d'un contrat avec un employeur.  
Le calendrier sera fourni après inscription définitive.  
Le Service Conseil Alternance de l'IMT accompagne les jeunes et les entreprises dans la signature d'un contrat d'apprentissage.

## HÉBERGEMENT

### OUVERT DU LUNDI AU VENDREDI.

Une superficie d'environ 3 500 m<sup>2</sup> :

- 2 niveaux sont réservés à la colocation, soit 4 appartements de 4 personnes avec kitchenette et coin repas,
- les 6 autres niveaux sont répartis en chambres simples, doubles ou multiples, avec des pièces d'eau et coin bureau,
- des chambres individuelles sont également prévues pour personne à mobilité réduite.

-Un accès Wifi gratuit.  
-Un espace détente /salon télévision à chaque étage.  
-Un accueil bagagerie au rez-de-chaussée.

## COUT DE LA FORMATION

Formation gratuite et rémunérée sous contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation.  
Prise en charge par l'OPCO de l'entreprise.

## RESTAURATION

La restauration comprend :

- 1 self,
- 1 cafétéria,
- 1 espace bar pour les petits déjeuners et cafés.

Ouverture également pour les internes en soirée.

## HANDICAP / ACCESSIBILITÉ

### Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Des chambres individuelles à l'hébergement sont prévues pour personne à mobilité réduite.

**Pour plus d'informations merci de consulter notre site, rubrique formation et handicap.**



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes



## LES TAUX ET RATIOS

Les taux et les ratios de la formation sont disponibles sur site de l'IMT- Rubrique Taux et Ratios.